

Estrategia de Comunicación

Creado: Martes, 27 Noviembre 2018 17:59

Escrito por Desoft - La Habana

Visto: 8035

El desarrollo de la personalidad se sustenta en tres grandes procesos... El Proceso de Identidad; proceso de comunicación y el proceso de creación.

Teniendo en cuenta esta fundamentación en la labor docente educativa de las escuelas la comunicación y divulgación en el sistema de actividades de la educación, constituyen un objetivo muy importante para el logro de la educación integral y humanista de las presentes y futuras generaciones.

La escuela junto a las fuerzas organizadas de la sociedad y en su vinculo con la familia y con la comunidad, deben prestar especial atención al desarrollo de la comunicación, la divulgación y la propaganda para potenciar la labor del trabajo político e ideológico.

El VII Congreso del Partido Comunista de Cuba y la Primera Conferencia Nacional del Partido, generó una profunda discusión de sus Lineamientos y Objetivos que favorecieron las condiciones adecuadas para profundizar en la labor política e ideológica, tanto para nuestros cuadros como para los docentes y estudiantes, propiciando de manera participativa y democrática las nuevas formas para dar continuidad a la obra revolucionaria.

En un plano más concreto la divulgación y la propaganda, que son elementos consustanciales de la comunicación, son poderosas herramientas del trabajo ideológico de la política del Partido y del Estado Cubanos y de ellos se derivan los objetivos de la política educacional del MINED.

La Dirección Provincial de Educación de La Habana cuenta con un total de 1 210 centros, distribuidos de la siguiente forma:

Educaciones	Red de centros
Preescolar	371
Primaria	464
Especial	63
S/B	179
ETP	33
Escuelas de Oficios	17
Preuniversitario	35
EDA	46
Escuelas Pedagógicas	2
Total	1213

Para realizar el trabajo de comunicación contamos con 18 comunicadores territoriales, activistas de divulgación en cada departamento de la DPE y un grupo Provincial de Comunicación y Diseño.